

## SoMe – virksomheders brug af sociale medier



### Beskrivelse

#### Få kendskab til brugen af sociale medier i virksomheders kommunikation

Lad dine elever få indsigt i, hvordan virksomheder bruger sociale medier i det strategiske arbejde på deres kommunikationsplatform. Hvilke sociale medier egner sig bedst til hvilke målgrupper? Hvordan bruges cookies, og hvordan er den digitale søgeproces? Eleverne får desuden indsigt i influencer-marketing, og de forstår hvorfor, influencers får større og større betydning i virksomheders kommunikationsstrategi.

Forløbet er udformet som en temadag, hvor eleverne får kendskab til, hvordan virksomheder arbejder med sociale medier i deres kommunikation. Temadagen veksler mellem oplæg, workshops og små øvelser.

### Formål

- At give eleverne indblik i metoder og processer i forbindelse med kommunikation og medier.

Sted

Aktiviteten foregår på HHX-gymnasiet i Risskov eller Viby.

## Kontakt

### HHX-gymnasiet, Risskov

Sus Storgaard  
sus [at] aabc [dot] dk

### HHX-gymnasiet, Viby

Morten Haase  
meju [at] aabc [dot] dk

## Praktisk information

### Udbyder

Aarhus Business College

### Forløbstype

Forløb med formidler

### Målgruppe

9. - 10. klasse

### Periode

Hele året

### Varighed

6 timer

Svarer til en temadag, ca. 6 timer.

### Dette forløb er gratis

### Emneområde

Litteratur og medier  
Tværfaglige tilbud

### Fag

Dansk  
Samfundsfag

## Kontakt udbyder

**Aarhus Business College**

Viemosevej 1

8260 Viby J.

Tlf. 89 36 34 50